

ΘΕΜΑ Α.

A1.

α) ΛΑΘΟΣ

β) ΣΩΣΤΟ

γ) ΛΑΘΟΣ

δ) ΛΑΘΟΣ

ε) ΣΩΣΤΟ

A2.

1β

2δ

3ε

4α

5γ

ΘΕΜΑ Β.

α) Η παραγωγική λειτουργία είναι η επικρατέστερη. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες, όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών, τη συντήρηση των μηχανημάτων, το σχεδιασμό της αλυσίδας παραγωγής, τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων κ.α. (σελ 33 σχ. Βιβλίου)

β) Η επικρατέστερη είναι η εμπορική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιάσμά των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής. Η εμπορική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων. (σελ 34 σχ. Βιβλίου)

γ) Η επικρατέστερη είναι η οικονομική λειτουργία. Μία επιχείρηση όμως, εκτός από την παραγωγική και την εμπορική της λειτουργία, έχει έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της, φορολογείται για τις δραστηριότητές της, παίρνει δάνεια από τις τράπεζες, αυξάνει το κεφάλαιό της με την πώληση μετοχών, έχει λογαριασμούς καταθέσεων σε τράπεζες κ.τ.λ. Όλες αυτές οι ενέργειες εμπεριέχονται σε μία τρίτη λειτουργία της που καλείται οικονομική. Με την οικονομική λειτουργία δηλαδή, η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή. (σελ 34 σχ. Βιβλίου)

ΘΕΜΑ Γ.

Γ1.

A. Η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού πραγματοποιείται με διάφορους τρόπους. Έτσι, υπάρχει ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων. Υπάρχει όμως και ο άτυπος τρόπος, ο οποίος διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ειλικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους. (σελ 255 σχ. Βιβλίου)

B. Η «οργάνωση που μαθαίνει» μεταβάλλει τη στρατηγική, τη δομή και την κουλτούρα της ίδιας της επιχείρησης σε ένα σύστημα που μαθαίνει. (σελ 255 σχ. Βιβλίου)

Γ. Η μεταμόρφωση ολόκληρου του συστήματος είναι ο στόχος των επιχειρήσεων που μαθαίνουν και η ανάπτυξη της διοίκησης μετασχηματίζεται σε μια διαδικασία αυτομάθησης και αυτοδιαχείρισης. Στη διαδικασία μετασχηματισμού της επιχείρησης, εμφανίζονται αρχικά ατομικές αλλαγές, στη συνέχεια προσαρμόζονται οι πεποιθήσεις σχετικά με τη στρατηγική και τελικά διαμορφώνονται οι βασικές αρχές και οι αξίες του οργανισμού. (σελ 256 σχ. Βιβλίου)

ΘΕΜΑ Δ.

Εργάτες: 20

Επιδιωκόμενος στόχος: 120.00

Επιτευχθείσες μονάδες: 60.000

Ύψος κεφαλαίου: 30.000.000

Κόστος παραγωγής ανά μονάδα: 50€

Τιμή πώλησης: 150€/ μονάδα

$$\Delta 1. \text{ Αποτελεσματικότητα}(\%) = \text{Επιτευχθείσες} \frac{\text{μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} * 100 = \frac{60.000}{120.000} * 100 = 50\%$$

$$\Delta 2. \text{ Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Αποτέλεσμα(εκροές)}}{\text{Πραγματοποιηθέν κόστος (εισροές)}}$$

Συνολικό κόστος: 60.000 μονάδες x 50€= 30.000.000

Συνολικά έσοδα: 60.000 x 150€= 9.000.000

Καθαρό κέρδος: 9.000.000 – 3.000.000= 6.000.000

άρα

$$\text{Αποδοτικότητα} = \frac{6.000.000}{30.000.000} = 0,2$$

$$\Delta 3. \text{ Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{60.000}{20} = 3.000$$

$$\Delta 4. \text{ Παραγωγικότητα: } 6.000 \text{ εργαζόμενοι: } 20 - \frac{10}{100} * 20 = 20 - 2 = 18 \text{ εργαζόμενοι}$$

άρα

$$6.000 = \frac{X}{18} = X = 108.000$$

**Επιμέλεια:**

Παπαδοπούλου Ειρήνη, Μαραζάκης Μάνος

**και τα κέντρα ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ:** Ηράκλειο Κρήτης, Κατερίνη